

ГОУ ВПО Российско - Армянский (Славянский) Университет



УТВЕРЖДАЮ

Ректор РАУ

Сандоян Э. М.

04 апреля 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 8 от 04.04.2025г.

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и СО

МОП "Стратегические коммуникации в рекламе и PR"

Кафедра: Кафедра креативных индустрий  
Институт: медиа, рекламы и кино

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

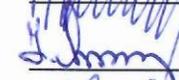
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский
-	производственно-технологический
-	организационно-управленческий
-	авторский

СОГЛАСОВАНО

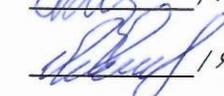
Проректор по учебной работе РАУ

 / Хачатрян М. Г./

Директор института медиа, рекламы и кино  
Врио заведующего кафедрой креативных индустрий

 / Маркарян К. В./  
 / Кеворкова Н.И./

Руководитель магистерской программы

 / Яникян Я.В./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов							Курс 1												
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Контр.	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1					Семестр 2								
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>									66	66		2376	2376	592	1424	360	199	27	48		176	613	135	21	64		176	399	117
<b>Обязательная часть</b>									22	22		792	792	224	424	144	84	13	32		96	259	81	9	32		64	165	63
+	Б1.О.01	Иностранный язык	1			1	4	4	36	144	144	32	85	27	18	4			32	85	27								
+	Б1.О.02	Методологические проблемы современной науки		1		1	2	2	36	72	72	32	40		32	2	16		16	40									
+	Б1.О.03	Технологии рекламы и PR в различных сферах		2		2	4	4	36	144	144	32	85	27	18							4			32	85	27		
+	Б1.О.04	HR в сфере рекламы	2	1		12	9	9	36	324	324	96	192	36	16	4	16		16	112		5	32		32	80	36		
+	Б1.О.05	Управление рекламным агентством и службой PR	1				3	3	36	108	108	32	22	54		3			32	22	54								
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									44	44		1584	1584	368	1000	216	115	14	16		80	354	54	12	32		112	234	54
+	Б1.В.01	Политические коммуникации	12			1	8	8	36	288	288	64	170	54	16	4	16		16	85	27	4	16		16	85	27		
+	Б1.В.02	Роль PR в формировании корпоративного имиджа	3			3	5	5	36	180	180	32	121	27	18														
+	Б1.В.03	Нейромаркетинг	3				6	6	36	216	216	32	130	54	18														
+	Б1.В.04	Стратегический менеджмент	3				4	4	36	144	144	32	85	27	9														
+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг	2			2	5	5	36	180	180	64	89	27	36							5			64	89	27		
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.2</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>76</b>		<b>18</b>														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Разработка рекламных проектов		3		3	3	3	36	108	108	32	76		18														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Проектирование в рекламе и PR		3		3	3	3	36	108	108	32	76		18														
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.3</b>		<b>1</b>			<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>32</b>	<b>112</b>			4			<b>32</b>	<b>112</b>									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Консалтинг в PR		1			4	4	36	144	144	32	112			4			32	112									
-	Б1.В.ДВ.02.02	Реклама и PR в социальной сфере		1			4	4	36	144	144	32	112			4			32	112									
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.4</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>60</b>									3	<b>16</b>		<b>32</b>	<b>60</b>			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Имиджелогия		2			3	3	36	108	108	48	60									3	16		32	60			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практическая стилистика		2			3	3	36	108	108	48	60									3	16		32	60			
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору М1.В.ДВ.6</b>		<b>1</b>		<b>1</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>32</b>	<b>157</b>	<b>27</b>		6			<b>32</b>	<b>157</b>	<b>27</b>								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технологии креативных решений		1		1	6	6	36	216	216	32	157	27		6			32	157	27								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Мультимедиа-технологии		1		1	6	6	36	216	216	32	157	27		6			32	157	27								
<b>Блок 2.Практика</b>									48	48		1728	1728		1728			3			108		9			324			
<b>Обязательная часть</b>									48	48		1728	1728		1728			3			108		9				324		
+	Б2.О.01	Производственная практика		<b>122334</b>			48	<b>48</b>		<b>1728</b>	<b>1728</b>		<b>1728</b>			3			<b>108</b>		9				<b>324</b>				

Курс 2												Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
18	48		80	412	108										
												24	Кафедра теории языка и межкультурной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	
												29	Кафедра философии	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
18	48		80	412	108										
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
5	16		16	121	27							22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
6	16		16	130	54							22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	
4	16		16	85	27							22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3			<b>32</b>	<b>76</b>										<b>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>	
3			32	76								22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3			32	76								22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
														<b>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
														<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3	
														<b>УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
12				432		24						864			
12				432		24						864			
12				<b>432</b>		24						<b>864</b>		<b>ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3</b>	



Курс 2												Закрепленная кафедра		-	
Семестр 3						Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
												22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
9				324								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
3				108								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
						24						22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
						6				162	54				
						6					162	54	22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
1	4			32											
1	4			32											
1	4			32								22	Кафедра креативных индустрий	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3	