

**ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с  
государственными требованиями к  
минимуму содержания и уровню  
подготовки выпускников по  
направлению «Туризм» и Положением  
«Об УМКД РАУ»**

**УТВЕРЖДАЮ:**

**Директор института**

**Арамян Ж.Б**

**18 июля 2023, №2**



**Институт:**

**Экономики и Бизнеса**

*Название института*

**Кафедра:**

**Туризма и сферы услуг**

*Название кафедры*

**Автор:**

**к.э.н., Кандилджян О.М**

*Ученое звание, ученая степень, Ф.И.О*

**Дисциплина: Национальные и международные**

**проекты по развитию сферы туризма**

*Название дисциплины согласно учебному плану*

Для магистратуры: очной формы обучения

**Направление:**

**43.04.02 «Туризм»**

*Код и название направления*

**ЕРЕВАН**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Анализ деятельности ведущих предприятий туриндустрии мира показывает необходимость активного участия государства как субъекта рыночных экономических отношений и как регулирующего и управляющего органа в туризме. В зависимости от уровня развития туриндустрии, по-разному строятся отношения между правительствами отдельных стран и хозяйствующими субъектами в туризме. Степень государственного вмешательства зависит от множества факторов. Но общая тенденция такова, что роль государства в организации деятельности в туризме становится с каждым годом всё более сложной и многообразной. Это связано, прежде всего, с тем, что важной составляющей государственного и международного регулирования на современном этапе является правовая регламентация обеспечения безопасной деятельности в туризме. Следует чётко представлять правовой статус международных организаций в туриндустрии, региональных организаций, а также неправительственных организаций авиаперевозчиков, аэропортов и других участников процесса туризма. Знание правового статуса международных организаций и основных норм актов международного регулирования туризма, даёт возможность оценить степень влияния международных организаций на оптимизацию отношений между государствами и хозяйствующими субъектами при организации туризма.

В дисциплине анализируется специфика разработки и реализации международной и региональной политики в сфере туризма. Детально излагаются основы и принципы разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туризма, функции международных структур, их роль и значение в процессе реализации международной политики и осуществления регулирования в сфере туризма, а также рассматриваются правовые и экономические основы и влияние на развитие мировой экономики в целом. Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана.

В рамках предмета предусматривается изучение взаимоотношений международных субъектов сферы туризма, их правовое регулирование. В процессе изучения дисциплины на базе анализа современного состояния развития в мировой индустрии туризма, рассматриваются вопросы, касающиеся разработки и путей осуществления международного регулирования в сфере туризма.

Цель дисциплины - исследование различных теоретических и практических аспектов международного регулирования в сфере туризма, формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации международной политики в сфере туризма, а именно - исследование и усвоение студентами основных принципов, направлений и особенностей разработки и реализации международной политики и регулирования в сфере туристской деятельности, а также механизмов ее реализации, функций и направлений деятельности международных, региональных и государственных структур, принципов регулирования функционирования, связанных с туриндустрией объектов инфраструктуры. При изучении дисциплины учитываются особенности интеграции туриндустрии РА в мировую туриндустрию, соответственно, необходимость гармонизации национального законодательства с международными правилами в туризме.

Для достижения поставленной цели в ходе изучения дисциплины должны быть решены следующие задачи:

- изучение специфики государственного и рыночного регулирования в туризме;
- изучение принципов международного регулирования туризма;
- формирование представления о роли международных организаций и принципах международной политики в сфере туризма;
- изучение методов оценки механизмов и воздействия политики международного

- регулирующего на развитие мирового туризма;
  - изучение правового статуса субъектов международного туризма;
  - создание условий для развития необходимой научно-технической базы, направленной на улучшение на мировом уровне статуса Армении как субъекта международного туризма.
- Дисциплина предполагает изучение двух направлений международного регулирования:

1. Социальное направление, которое охватывает проблемы безопасности, охраны окружающей среды, защиты интересов потребителей. Рассматриваются основные инструменты международного регулирования, юридическая ответственность.

2. Второе направление связано с экономической составляющей международного регулирования. Это направление предполагает рассмотрение прямых и косвенных методов регулирования, контроля за финансово-экономическим состоянием предприятия и т.д.

Учитывая вышеперечисленные направления, при изучении дисциплины студентам следует ориентироваться на два основных компонента международного регулирования – нормативную и организационную. Основу нормативной составляющей образуют международные договоры и соглашения, подзаконные акты, определяющие юридическую основу для деятельности. Организационную структуру образует администрация международных регулирующих органов. Поскольку деятельность хозяйствующих субъектов в туризме строится на основе всех отраслей права и подчинена общим закономерностям рыночных отношений, поэтому изучение нормативной и организационной составляющей международного регулирования следует рассматривать в контексте курсов «Правоведение», «Международное право».

## **2. Место дисциплины в структуре магистерской программы**

Дисциплина относится к вариативной части общенаучного цикла учебного плана.

Учебный курс имеет не только теоретическое, но и имеет прикладную направленность и может использоваться студентами как руководство по работе для более активного внедрения социально-экономической экспертизы в туризме на практике. Для изучения данной дисциплины необходимы знания по микро- и макроэкономике, основам менеджмента, , навыки по разработке стратегии.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);
- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);
- способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);
- готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);
- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);

- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ( УК-2).
- В результате изучения рассматриваемой дисциплины выпускник должен:

- Знать:**
- основные понятия и определения основ международно-правового регулирования системы туризма и международных путешествий
- Уметь:**
- анализировать современное состояние развития в индустрии туризма;
  - анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии мирового туризма;
  - использовать правовые нормы в практических целях, а также в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристических услуг в результате реализации государственной политики.
- Владеть:**
- знаниями о международных нормативных документах, регулирующих отношения в международном туризме

#### 4. Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	Л	С	СРС	
1	Тема 1. Перспективы развития индустрии туризма и основные понятия в сфере международного туризма	2	30	1	3	20	Опрос
2	Тема 2. Международное сотрудничество в отрасли туризма	2	30	1	3	20	Опрос
3	Тема 3. Международно-правовые основы регулирования туристических услуг	2	24	2	3	20	Контрольная работа
4	Тема 4. Международные договоры по вопросам международной туристской деятельности	2	20	2	3	20	Опрос
5	Тема 5. Механизм сотрудничества государств по вопросам международной туристской деятельности	2	20	1	2	20	Опрос
6	Тема 6. Институционные формы сотрудничества государств по вопросам международной туристской	2	20	1	2	20	Опрос

	деятельности						
	<b>ИТОГО</b>	<b>2</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>120</b>	<b>Экзамен</b>

### **Образовательные технологии**

В процессе изучения дисциплины используются следующие методы обучения и формы организации занятия:

- лекции и семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации программы используются следующие образовательные технологии:

- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных управленческих проблем;
- тренинги в виде «мозгового штурма» при решении проблем и задач;
- внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных моделей и концепций, подготовка рефератов и эссе, а также тезисов для студенческих конференций и т.д.).

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

#### *Методика преподавания дисциплины*

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, семинарских занятий и различных форм самостоятельной работы магистрантов.

На лекциях по данной дисциплине излагаются наиболее сложные вопросы содержания курса, проводится анализ основных понятий и методов. Чтение лекций сопровождается рассмотрением практических примеров, анализом современных актуальных проблем.

На семинарских занятиях делается акцент на выявление важнейших основополагающих вопросов теоретического лекционного материала. Применяются различные методы по развитию практических навыков в разработке организационных форм и внутренних структур в современных фирмах.

Предусмотрены аудиторские самостоятельные работы по основным темам курса, а также домашние задания аналитического и логического характера по изучению и сравнительному анализу изучаемого материала.

Рабочей программой дисциплины предусмотрена **самостоятельная работа студентов** с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- изучение и усвоение лекционного материала;
- подготовку к контрольным работам и тестам;
- изучение дополнительной литературы по разделам, указанным лектором;
- подготовку к практическим занятиям;
- работу с Интернет-ресурсами;

- подготовку к экзамену.

Материал, предоставляемый на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе дисциплины. При самостоятельной работе следует прочитать рекомендованную литературу. Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы.

*Формы и содержания текущего, промежуточного и итогового контролей*

- Текущий контроль. Текущий контроль проводится с целью определения качества усвоения лекционного материала в форме устных и письменных опросов.

Итоговая оценка знаний текущего контроля складывается как по результатам письменных работ, проводимых по пройденным темам, так и по степени активности участия магистрантов на семинарских занятиях.

- Промежуточный контроль. Промежуточный контроль проводится один раз в течение учебного семестра. Магистранты, руководствуясь учебно-методическим планом, находят ответы на контрольные вопросы по каждой теме образовательной программы. Промежуточный контроль основан на письменной работе.
- Итоговый контроль по курсу. Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен экзамен. При этом экзамен проводится в устной форме на основе контрольных вопросов.

### **Примерная тематика для самостоятельной работы студентов:**

1. Перспективы развития индустрии Туризма и Основные понятия в сфере международного туризма
2. Международное сотрудничество в отрасли туризма
3. Международно-правовые основы регулирования туристических услуг
4. Международные договоры по вопросам международной туристской деятельности
5. Механизм сотрудничества государств по вопросам международной туристской деятельности
6. Институциональные формы сотрудничества государств по вопросам международной туристской деятельности

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. / Учебник. - М., Аспект Пресс, 2004. - 470 с.
2. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. / Монография. - М., Экономика, 2003. - 315 с.
3. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. / Учебник. - М., Фин.и стат., 2003. - 232 с.
4. Сенин В.С. Организация международного туризма. / Учебник. - М., Фин.и стат., 2005. - 400 с.
5. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма. (ТС). / Учеб.пос. - М., МарТ, 2005. - 384 с.
6. Харрис Годфри, Кац Кеннет М. Стимулирование международного туризма в XXI веке. (Пер.с англ.). / Учеб.-практ.пос. - М., Фин.и стат., 2000. - 240 с.
7. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: В 2-х томах. Том 1. (Теория, принципы, политика). / Монография. - М., Экономика, 2001. - 598 с.

8. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика: В 2-х томах. Том 2. (Теория, принципы, политика). / Монография. - М., Экономика, 2001. - 674 с.
9. Экономика и организация туризма. Международный туризм. / Рябова И.А., Забаев Ю.В., Драчева Е.Л. Учеб.пос. - М., КНОРУС, 2005. - 576 с.

***Дополнительная литература:***

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М.: АспектПресс, 2002.-464с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – 6-е издание, - СПб., 2004.- 448 с.
3. Борисов К.Т. Международный туризм и право: Учебное пособие.- М.: Издательство«НИМП», 1999.- 352 с.
4. Драчева Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: Международный туризм. – КНОРУС, 2007- 576с.
5. Долматов Г.М. Международный туристский бизнес: история, реальность
6. И перспективы. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.-317с.
7. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие . К .: Кондор, 2004.- 486с.
8. Комментарий к поправкам к Закону об основах туристской деятельности/ С.Ю.
9. Сапрыкин. М.: Гроссмедиа: РОСБУХ, 2007. – 72 с.
10. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 400 с.
11. Скамницкий А.А. Организация международного туризма: Учебное пособие. – Издательство: Гардарики, 2008. – 250 с.
12. Бюллетень международных договоров. 2008. № 10.

***Другие источники:***

[www.world-tourism.org/ruso/about\\_wto/general\\_info\\_wto\\_updated2006.htm#mission](http://www.world-tourism.org/ruso/about_wto/general_info_wto_updated2006.htm#mission)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Международного регулирования туризма»**

Лекции проводятся с применением слайдовых презентаций в формате PowerPoint в аудиториях, оснащенных компьютерами, проекторами и другими техническими средствами. Презентация слайдов сопровождается изложением теоретического материала. Анализ и освоение слайдовых материалов проводится в аудитории совместно с магистрантами.

Весь дидактический материал предоставляется магистрантам в электронной форме. Предоставляется также список научной и методической литературы в целях более глубокого самостоятельного изучения курса. Обеспечивается активное участие магистрантов в подготовке презентационных материалов, что способствует развитию их практических навыков в НИД.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

### Распределение весов по модуля и формам контроля

Формы контролей	Весы форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей			Весы форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей			Весы оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей			Весы итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля	
	M1 <sup>1</sup>	M2	M3	M1	M2	M3	M1	M2	M3			
<b>Вид учебной работы/контроля</b>												
Контрольная работа		0.5	0.5									
Тест			0.3									
Курсовая работа												
Лабораторные работы												
Письменные домашние задания												
Реферат												
Эссе												
Активность во время семинара		0.5	0.2									
<i>Другие формы (Указать)</i>												
Весы результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей							0	0.5	0.5			
Весы оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей												
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0		
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей										0.5		
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля											0	
<b>Экзамен/зачет (оценка итогового контроля)</b>												<b>Зачет 1</b>
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль