

**ГОУВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ)
УНИВЕРСИТЕТ**

**Составлен в соответствии с
государственными требованиями к
минимуму содержания и уровню
подготовки выпускников по
направлению «Туризм» и Положением
«Об УМКД РАУ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института

Арамян Ж.Б

18 июля 2023, №2



Институт: Экономики и Бизнеса

Кафедра: Туризма и сферы услуг

:\|hj N|Zgyg Jb|Z :\ _|bdh\gZ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Дисциплина: «Въездной и выездной туризм и их формальности»

Для бакалавриата: очной формы обучения

Направление: 43.03.02 «Туризм»

ЕРЕВАН

1. Аннотация

Дисциплина «Въездной и выездной туризм и их формальности» введен с текущего года и направлен на приобретение прикладных навыков студентов выпускного курса. По окончании изучения дисциплины, ожидается, что студенты станут специалистами в туристской отрасли, незамедлительно готовыми приступить к работе в любой организации.

На каждом занятии будут обсуждаться основные функции тур менеджеров, и взаимосвязь всех объектов и субъектов туристской индустрии с целью получения итогового результата – формирования продукта, направленного на увеличение тур потока в и из РА. В конце обучения студенты создают свое собственное тур предложение.

В рамках дисциплины рассматриваются деловой этикет, деловая переписка, визовые формальности в туризме, процесс создания тур пакета в Армению и в наиболее популярные туристские дестинации среди граждан Армении и многое другое.

2. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины: овладеть практическими навыками человека, работающего в индустрии туризма РА, как в качестве менеджера по выездному туризму, так и в качестве менеджера по въездному туризму.

Задачи дисциплины: освоение навыков бизнес переписки, изучение основных туристических направлений, популярных среди граждан РА, обучение процессу оформления визовой документации, создание тематического маршрута и расчет туристского пакета.

3. Место дисциплины в структуре учебной программы

Данная дисциплина несет полностью практический характер. Для усвоения данного курса студент должен располагать базовыми знаниями менеджмента, психологии и индустрии туризма. Соответственно, предмет целесообразно преподавать после прохождения общеобразовательных циклов, а рассчитан он на студентов выпускного (4-го) курса по специальности “Туризм”.

4. К Требования к уровню освоения содержания дисциплины (какие компетенции (знания, умения и навыки) должны быть сформированы у студента после прохождения данной дисциплины)

Знать: характеристику индустрии туризма РА

Уметь: грамотно владеть деловой перепиской, оформлять визовую документацию в страны Шенгенского соглашения, создавать тематические маршруты и рассчитывать туристские пакеты.

Владеть: информацией об основных субъектах и объектах отечественной индустрии туризма, ее месте на международном рынке и значение экономики Армении, знаниями об основных популярных туристских направлениях среди армян.

4.1 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Въездной и выездной туризм и их формальности»

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

5.Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и кредитах)

| Виды учебной работы | Всего, в акад. часах |
|--|-------------------------|
| 1.Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.: | 108 |
| 1.1.Аудиторные занятия, в т. ч.: | 52 |
| 1.1.1.Лекции | 34 |
| 1.1.2.Практические занятия, в т. ч. | |
| 1.1.2.1. Обсуждение прикладных проектов | |
| 1.1.2.2. Кейсы | |
| 1.1.2.3. Деловые игры, тренинги | |
| 1.1.2.4. Контрольные работы | |
| 1.1.2.5. Другое (указать) | |
| 1.1.3.Семинары | 18 |
| 1.1.4.Лабораторные работы | |
| 1.1.5.Другие виды (указать) | |
| 1.2.Самостоятельная работа, в т. ч. консультации | 56 |
| 1.2.1. Подготовка к экзаменам | |
| 1.2.2. Другие виды самостоятельной работы, в т.ч. | |
| 1.2.2.1.Письменные домашние задания | |
| 1.2.2.2.Курсовые работы | |
| 1.2.2.3.Эссе и рефераты | |
| 1.2.2.4.Другое (указать) | |
| Итоговый контроль | зачет |

6. Распределение объема дисциплины по темам и видам учебной работы

| № | Темы дисциплины | Всего (ак. часов) | Лекции (ак. часов) | Семина ры (ак. часов) |
|--------------|--|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| | 1 | | | |
| Тема 1 | Введение. Основные функции тур менеджера; деловой этикет, деловая переписка | 6 | 4 | 2 |
| Тема 2 | Взаимосвязь авиаперевозок и индустрии туризма | 6 | 4 | 2 |
| Тема 3 | Визовые формальности в туризме | 6 | 4 | 2 |
| Тема 4 | Процесс создания тур пакета в Египет | 6 | 4 | 2 |
| Тема 5 | Процесс создания тур пакета в ОАЭ | 6 | 4 | 2 |
| Тема 6 | Процесс создания тур пакета в Грецию; обзор других популярных туристских направлений среди граждан РА | 6 | 4 | 2 |
| Тема 7 | Основные туристические места размещения и питания в Ереване и регионах | 6 | 4 | 2 |
| Тема 8 | Процесс создания турпакета в Армению; логистическая разработка тура с учетом интересов целевой аудитории | 4 | 2 | 2 |
| Тема 9 | Процесс создания турпакета в Армению; расчет стоимости и формирование предложения | | | |
| ИТОГО | | 52 | 34 | 18 |

7. Содержание разделов и тем дисциплины «Международный туризм»

1. Введение. Основные функции тур менеджера; деловой этикет, деловая переписка

Цели, задачи и предмет курса. Структура и логика курса. Методы проведения занятий. Формы контроля и критерии оценок. Основные функции и задачи тур операторов и тур агентов. Основные правила делового этикета при общении с туристами. Деловая переписка: примеры и образцы писем.

2. Взаимосвязь авиаперевозок и индустрии туризма.

Характеристика и специфика международных авиаперевозок. Место и роль авиационного транспорта в индустрии туризма. Выделение регулярных и нерегулярных, в частности, чартерных рейсов. Основные тенденции международных авиаперевозок. Общая характеристика авиационного рынка РА. Проблемы организации и перспективы развития авиаперевозок в РА.

3. Визовые формальности в туризме

Классификация и типы виз. Виды шенгенской визы. Инструкция по заполнению анкеты на Шенгенскую визу. Сбор необходимых документов на получение визы и правильное составление пакета документов для сдачи.

4. Процесс создания тур пакета в Египет

Теоретическая часть: географическое положение, основные туристические центры, отели. Практическая часть: армянские туроператоры, работающие по направлению «Египет», процесс создания тур пакета в Египет. Интерактивная игра.

5. Процесс создания тур пакета в ОАЭ

Теоретическая часть: географическое положение, основные туристические центры, отели. Практическая часть: армянские туроператоры, работающие по направлению «ОАЭ», процесс создания тур пакета в ОАЭ. Интерактивная игра.

6. Процесс создания тур пакета в Грецию; обзор других популярных туристских направлений среди граждан РА

Теоретическая часть: географическое положение, основные туристические центры, отели. Краткий обзор других популярных туристских направлений для граждан РА (Италия, Чехия, Болгария, Монтенегро, Кипр, Тайланд, Куба). Практическая часть: армянские туроператоры, работающие по направлению «Греция», процесс создания тур пакета в Грецию. Интерактивная игра.

7. Основные туристические места размещения и питания в Ереване и регионах

Классификация категорий отелей, номеров и типов питания в отелях. Детальное изучение наиболее популярных туристических отелей Еревана и регионов. Изучение основных туристических мест питания на территории РА.

8. Процесс создания турпакета в Армению; логистическая разработка тура с учетом интересов целевой аудитории

Виды и тематика туров. Групповые и индивидуальные туры. Корпоративный туризм, МІСЕ. Обзор основных достопримечательностей Армении. Логистика и тайминг при составлении тура по Армении. Создание турпакета в Армению.

9. Процесс создания турпакета в Армению; расчет стоимости и формирование предложения

Расчет стоимости турпакета.

8.Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются следующие методы обучения и формы организации занятия:

- лекции и семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- интерактивные игры
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

9.Материально-техническое обеспечение дисциплины

Преподавание учебной дисциплины строится на сочетании лекций, семинарских и практических занятий, а также самостоятельной работы студентов.

Весь дидактический материал предоставляется студентам в электронной форме.

10.Методический блок

11.Перечень экзаменационных вопросов

12.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Международный туризм»

Материалы по теоретической части курса:

- Краткий конспект лекций (краткие аннотации по каждой теме)
- Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.)

а) Базовые учебники

- Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2002г.
- И. Енджейчик. Современный туристический бизнес. М., 2003г.
- Кабушкин Н. И. Организация туризма. Минск. 2003г.
- Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2000г.
- Харис Г. Стимулирование международного туризма в 21 веке. М., 2010

б) Основная литература

- Ильина Е. Н. Менеджмент транспортных услуг. М., 1997г.
- Ильина Е. Н.. Туроперейтинг: организация деятельности. М., 2005г.
- Сакун Л.В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира, М., 2004г.
- Темный Ю. В. Экономика туризма. М., 2003г.

13. Распределение весов по модуля и формам контроля

| Формы контролей | Веса форм текущих контролей в результирующих оценках текущих контролей | | | Веса форм промежуточных контролей в оценках промежуточных контролей | | | Веса оценок промежуточных контролей и результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей | | | Веса итоговых оценок промежуточных контролей в результирующей оценке промежуточных контролей | Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля |
|-----------------------------|--|----|----|---|----|----|--|----|----|--|---|
| | М1 ¹ | М2 | М3 | М1 | М2 | М3 | М1 | М2 | М3 | | |
| Вид учебной работы/контроля | | | | | | | | | | | |
| Контрольная работа | | | | | | | | | | | |
| Тест | | | | | | | | | | | |
| Курсовая работа | | | | | | | | | | | |
| Лабораторные работы | | | | | | | | | | | |
| Письменные домашние задания | | | | | | | | | | | |
| Реферат | | | | | | | | | | | |
| Эссе | | | | | | | | | | | |
| Устный опрос | 0 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| Другие формы (Указать) | | | | | | | | | | | |

¹ Учебный Модуль

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей | | | | | | | 0 | 1 | 1 | | |
| Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей | | | | | | | 0 | 0 | 0 | | |
| Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей | | | | | | | | | | 0 | |
| Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей | | | | | | | | | | 0,5 | |
| Вес итоговой оценки 3-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей | | | | | | | | | | 0,5 | |
| Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля | | | | | | | | | | | 1 |
| Экзамен (оценка итогового контроля) | | | | | | | | | | | (зачет) |
| | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ | $\Sigma = 1$ |