

УТВЕРЖДЕНО

УЧЕНЫМ СОВЕТОМ РАУ



Э.М.Сандоян

19 « 07 2023 г.

протокол № 1

## Описание образовательной программы

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Образовательная программа

«Политическая, экономическая и социальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника «магистр»

Форма обучения - очная

**Нормативный срок** освоения образовательной программы – 2 года

**Трудоемкость в академических кредитах** –120

### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

**Цели:** реализация требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров в области политической и экономической журналистики, что обеспечит высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях.

**Задачи:** подготовка специалистов, свободно ориентирующихся в современных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью) и средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях).

### **ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании соответствующего уровня, обладать необходимой культурой мышления, быть способным к восприятию информации, владеть навыками построения устной и письменной речи.

### **ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Область профессиональной деятельности магистров** по образовательной программе «Политическая, экономическая и социальная журналистика» включает работу в средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования и педагогическую деятельность в образовательных учреждениях данного профиля.

**Объектами профессиональной деятельности магистров** по образовательной программе «Политическая, экономическая и социальная журналистика» являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная

различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

**Задачи профессиональной деятельности выпускника:**

Магистр по образовательной программе «Политическая, экономическая и социальная журналистика» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

***Виды профессиональной деятельности выпускника:***

авторская деятельность; редакторская деятельность; проектно-аналитическая деятельность; организационно-управленческая деятельность; производственно-технологическая деятельность;

***Авторская журналистская деятельность*** (ведущий теле-, радиопередач, авторских рубрик и колонок, обозреватель, комментатор, дизайнер СМИ, медиакритик):

- работа в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на политической или экономической тематике.
- анализ практики работы ведущих отечественных и зарубежных журналистов соответствующего профиля с целью совершенствования профессиональной квалификации.

***Редакторская деятельность:***

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

***Проектно-аналитическая деятельность (аналитик, разработчик медиапроекта, менеджер контента):***

- сбор и анализ информации, необходимой для разработки медиапроекта, определение информационной ниши, проблемно-тематического направления, актуальной для СМИ "повестки дня", целевой аудитории;
- непосредственная разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;
- текущее и перспективное планирование деятельности СМИ;
- анализ хода реализации медиапроекта и коррекция его концепции.

***Организационно-управленческая деятельность (шеф-редактор, продюсер, медиаменеджер):***

- квалифицированное, на базе современных требований выполнение обязанностей редакционных сотрудников соответствующего профиля;
- анализ практики ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации.

***Производственно-технологическая деятельность:***

- подготовка текста к печати, выходу в эфир, набор материала на компьютере, участие в верстке и оформлении номера, в монтаже аудио- и видеоматериала;
- получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, сообщений информационных агентств, справочных и рекламных текстов;
- непосредственное участие в процессе выпуска информации в свет и в эфир

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА**

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК):**

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК -1);

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК -2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК -3);
- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК -5);
- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК -6);

В соответствии с этим выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

- Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);
- Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
- Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

- Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса (ПК-1)

Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу (ПК-2)

Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных (ПК-3)

Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов (ПК-4)

Владеет стилистикой различных журналистских жанров: для написания статьи, заметки, рецензии (ПК-5)