

ГОУ ВО Российско– Армянский (Славянский) университет

ГОУ ВО Российско– Армянский (Славянский) университет

Институт экономики и бизнеса РАУ

Аннотации учебных дисциплин в рамках образовательной

программы 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат)

**Квалификация (степень) - «бакалавр»**

**Код по Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) РФ – 38.03.06**

**Форма обучения - очное**

**Нормативный срок освоения образовательной программы – 4 года**

**Трудоемкость в академических кредитах – 240**

**Трудоемкость в академических часах – 8640 ак. часов.**

**Область сферы профессиональной деятельности специалиста по направлению “Торговое дело” (бакалавриат), в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее – выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность (основываясь на Профессиональном стандарте 08.026 Приказ №625н от 10.09.2015г):**

- Финансы и экономика (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений, происходящих в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); в сфере обращения (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); в сфере коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению и др.))

**Типы профессиональной деятельности специалиста по направлению “Торговое дело” (бакалавриат):**

- аналитический;
- организационно-управленческая;
- расчетно-экономический;

Институт экономики и бизнеса РАУ

- научно-исследовательский;
- педагогический.

**Требования к результатам освоения образовательной программы “Торговое дело”  
(бакалавриат)**

**Универсальные компетенции**

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);
- Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций (УК-8);

**Общепрофессиональные компетенции**

- Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической и управленческой теории при решении профессиональных задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах (ОПК-1);
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических профессиональных задач (ОПК-2);

- Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов (ОПК-3);
- Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач (ОПК-5).

**Профессиональные компетенции**

- Обеспечение закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (ПК-1);
- Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги (ПК-2);
- Подготовка закупочной документации (ПК-3);
- Обработка результатов закупки и заключение контракта (ПК-4);
- Осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (ПК-5);
- Составление планов и обоснование закупок (ПК-6);
- Осуществление процедур закупок (ПК-7);
- Экспертиза результатов закупок, приемка контракта (ПК-8);
- Проверка соблюдения условий контракта (ПК-9);
- Проверка качества представленных товаров, работ, услуг (ПК-10);
- Контроль в сфере закупок (ПК-11);
- Мониторинг в сфере закупок (ПК-12);
- Аудит и контроль в сфере закупок (ПК-13).

**Аннотации учебных дисциплин в рамках образовательной  
программы 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат)**

**Дисциплина: Иностранный язык**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часов.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Программа курса иностранного языка носит коммуникативно – ориентированный характер. Цель курса – приобретение общей, коммуникативной и профессиональной компетенции. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня специального образования, а также культуры мышления, общения и речи. Согласно ФГОС ВПО, в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» (английский) обучающийся должен владеть иностранным языком в объеме, необходимом для общения и получения повседневной информации.

Для приступления к изучению этой программы, студент должен владеть уровнем B-1 (intermediate level): студент должен владеть строем и интонацией (falling and rising tones) основных видов предложений (simple and compound) английского языка, владеть средствами выражения времен (present, past, future simple tenses, present and past continuous tenses, present and past perfect), модальности (can, must, may, have to), уметь бегло читать и выразить свое отношение к прочитанному тексту, уметь поддерживать короткие разговоры на бытовые темы (семья, покупки, работа, достопримечательности).

Связь с другими дисциплинами. На этом уровне обучения по возможности избегается дословный перевод, грамматические сходства с армянским или русским языками объясняются только при наличии сложных конструкций.

**Дисциплина: История России**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «История России» предназначен для ознакомления студентов с основными этапами исторического развития Российского государства и общества, для изучения основных исторических событий, жизни и деятельности выдающихся исторических лиц.

Цель курса «История России» - формирование у студентов целостного представления об историческом прошлом нашего Отечества в период IX – XXI вв. и складывание на основе полученных знаний профессиональных навыков и умений их применения на практике.

**Задачи дисциплины**

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения Истории России, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа.

- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме.

- формирование – общих представлений об основных этапах исторического развития нашей страны, их специфики и знаковых событий.

**Дисциплина: Линейная алгебра**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс содержит основные разделы теории матриц, определителей, систем линейных уравнений, векторов и линейных пространств, а также элементы аналитической геометрии.

Цель дисциплины создание математической базы для курсов: «математические методы в экономике», «экономико-математическое модели», «математическое программирование», «эконометрика», «статистика». Задачи дисциплины подготовка слушателей в области важнейших алгебраических понятий и методов, используемых в экономических исследованиях. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности: курс «Линейная алгебра» взаимосвязана с такими дисциплинами специальности «Экономика» и «Математическая статистика».

Целью дисциплины «Линейная алгебра» является знакомство с базовыми понятиями теории линейных и евклидовых пространств, матричного анализа, аналитической геометрии и линейного программирования. Материал иллюстрирован примерами приложения основных результатов к построению и анализу экономических моделей.

**Дисциплина: Русский язык и культура речи**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Общая задача обучения студентов РАУ русскому языку является комплексной, включающей в себя практическую (коммуникативную) и образовательную цели. Коммуникативная цель является ведущей, она осуществляется путем формирования у студентов необходимых языковых и речевых навыков.

Обучение речевой деятельности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс, при котором обращается внимание на выработку как общих, так и специфических навыков и умений.

Одной из основных задач Программы является овладение русским языком специальности, чтение специальной литературы и использование ее в учебно-профессиональной деятельности.

Лингвострановедческий аспект при обучении студентов РАУ включает в себя следующие элементы:

- системное, последовательное и целенаправленное включение сведений по россиеведению в процесс обучения русскому языку;
- реализацию лингвострановедения на уровне всех коммуникативных сфер обучения;
- использование лингвострановедческого потенциала, отобранного в учебных целях из списка языковых единиц с национально-культурным компонентом семантики, публицистических и художественных текстов, произведений искусства.

ГОУ ВО Российско– Армянский (Славянский) университет

Студенты должны обладать следующим уровнем знаний, умений и навыков:

**Знание:** студент должен знать лексические и грамматические базовые нормы русского языка; принципы русского словообразования; особенности русской акцентологии и орфоэпии; стилистические нормы русского языка.

**Умение:** студент должен уметь осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий; уметь локально исследовать на основе существующих методик в конкретной узкой области; уметь подготовить аннотации, составлять рефераты и библиографию по тематике.

**Владение:** студент должен свободно владеть русским языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на русском языке; владеть базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов; владеть базовыми навыками доработки и обработки (например, корректура, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов; владеть нормами русской литературной и разговорной речи.



**Дисциплина: Армянский язык**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Для студентов аттестованных по армянскому языку обучение длится 2 семестра, и 3 семестра для не аттестованных. Программа практического курса армянского языка состоит из пяти разделов, каждый из которых включает в себя материал определенной области языкового общения. В программу включен также грамматический материал, необходимый для усовершенствования речевых навыков. Цели и задачи дисциплины основываются на усовершенствовании коммуникативных способностях студентов, на углубление познавательных знаний об разных сферах (литература, история, архитектура и.т.д.) многовековой культуры Армении, об межкультурных связях армянского и русского народов.

Взаимосвязь с другими дисциплинами направления подготовки «Туризм»  
Взаимосвязана настолько, насколько оно соприкасается с обучением и углублением навыков терминологии данной дисциплины.

**Дисциплина: Компьютерный практикум**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Курс «Компьютерный практикум» направлен на формирование начальных и базовых компетенций в области работы с данными, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета в рамках академической деятельности.

Постоянные технологические изменения, особенно в тех аспектах, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ), создают предпосылки для обновления знаний и навыков в данной сфере. В этом контексте для компаний становится необходимым иметь специалистов, обладающих необходимыми навыками для успешного выполнения действий, которые они требуют на своем рабочем месте.

Курс создан с целью содействия:

- постоянного развития у людей тех навыков, которые связаны с информационными и коммуникационными технологиями,
- трудоустройства и обновления технологических навыков студентов.

Настоящий курс дисциплины «Компьютерный практикум» является целиком практическим курсом, в результате освоения данной дисциплины студенты приобретают практические навыки использования ПК и ПО. Дисциплина имеет целью формирование и развитие у будущих специалистов умений и навыков в использовании современных ИТ. Прохождение курса не только даст необходимую «компьютерную грамотность», но и привлечет слушателя к полезному и эффективному использованию возможностей компьютера. Для эффективной работы менеджеру в дальнейшем необходимо будет умение

свободно пользоваться ИТ, иметь знание в области того, в какой сфере и в каких случаях, какую программу необходимо использовать. Научаться грамотно оформлять документы, научные работы, красочно представлять проекты. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета Microsoft Office (Word, Power Point). В ходе выполнения заданий научаться использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами.

**Дисциплина: Элективные курсы по физической культуре**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Физическому воспитанию и спортивной подготовке студентов уделяется огромное внимание. Курс физического воспитания введен в учебную программу на всех действующих в РАУ специальностях.

Занятия физической культурой и спортом проводятся не только для укрепления здоровья, всестороннего развития и спортивного совершенствования, но и в целях овладения навыками профессионально-прикладной физической подготовки для будущей производительной деятельности, а также формирования потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

**Дисциплина: Маркетинг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами маркетинга, менеджмента, стратегического управления и экономической теории.

**Дисциплина: Философия**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

Курс дает студентам понимание философии как особой формы духовной культуры, знание о ее месте и роли в обществе, о процессе становления философии, о ее основных актуальных проблемах: представление о структуре научного познания, о месте человека в мире, а так же объяснение роли философии в общественных отношениях, что должно способствовать формированию у студентов определенной мировоззренческой позиции, основывающейся на усвоенных ими философских принципах.

Цель дисциплины. Привить студентам способность к самостоятельному, рефлексивному, критическому, мышлению и умение их принимать в последующей научной, общественной, практической деятельности.

Задачи дисциплины. Посредством ознакомления студентов с исторически сложившимися философскими проблемами:

а) дать студентам знание об актуальных философских проблемах и их решениях в разных современных философских направлениях.

б) добиться понимания студентами специфических особенностей философии как одной из отличных от других (в том числе и науки) формы духовной культуры и ее связи с их специальностью.

в) способствовать становлению у студента определенной мировоззренческой позиции

**Дисциплина: Безопасность жизнедеятельности**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучает общие опасности, угрожающие каждому человеку, и разрабатывает способы защиты от них в любых условиях. В данном курсе рассматриваются вопросы безопасности во всех аспектах жизнедеятельности человека: принципы, методы и устройства, применяемые для обеспечения безопасности труда; методы, системы и устройства, необходимые для профилактики травматизма и профессиональной заболеваемости, а также прогнозирование, предупреждение и ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера.

Цели и задачи преподавания дисциплины: ознакомление студентов с принципами, методами и устройствами, применяемыми для обеспечения безопасности труда, освоение методов, систем и устройств, необходимых для профилактики травматизма и профессиональной заболеваемости.

Основные методы проведения занятий: лекции, практические занятия.

Краткое содержание курса: производственная среда и безопасность жизнедеятельности; микроклимат производственных помещений; защита от вибрации, шума, ультра- и инфразвука; химически опасные вещества; химически опасные объекты; химическое оружие; радиационно-опасные объекты; защита от ионизирующих излучений; воздействие электромагнитных полей и лазерного излучения; обеспечение безопасности при работе с оргтехникой; производственное освещение; опасность статического электричества;

электробезопасность; инфекционные заболевания; ожоги; безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях.

**Дисциплина: Логистика в торговле**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс «Логистика в торговле» посвящен изучению теоретических, методических и практических вопросов формирования интегрированного процесса управления материальными, информационными и другими сопутствующими потоками для обеспечения максимально возможного удовлетворения нужд потребителей с минимальными общими затратами. В рамках данной дисциплины изучаются вопросы логистически-ориентированного анализа и управления материальными и трудовыми потоками, повышения уровня эффективности организации и управления процессами, управления материальными и информационными потоками, разработки и внедрения логистических систем, углубления знаний в сфере современных механизмов и методов системной организации и управления потоковыми процессами в цепях поставок.

В курсе рассматриваются основные составляющие логистики на всех этапах хозяйственной деятельности - от источника получения сырья и материалов до доставки готовой продукции, представления услуг и послепродажного обслуживания.

**Дисциплина: Электронная коммерция**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Электронный бизнес—бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес-информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем. Значительная часть решений использует интернет-технологии для передачи данных и предоставления Web-сервисов.

Интернет играет важнейшую роль в бизнесе как средство коммуникации (E-mail, телеконференции, IP-телефония и т. д.). Кроме того, это интерактивный канал взаимодействия предпринимателей, позволяющий им общаться в режиме онлайн.

Интернет играет огромную роль как источник справочной информации для компаний. Вся информация о товарах и услугах, предоставляемых компаниями в Интернете, представлена в виде сайтов. Интернет является средством массовой информации. На серверах сети хранится огромное количество информационных ресурсов (сотни миллионов web-страниц), поиск которых обеспечивают информационно-поисковые системы.

Основной составляющей имиджа фирмы (publicrelations) является формирование ее привлекательного образа у общественности. Это достигается разными путями: рекламой, благотворительными акциями, спонсорством, выпуском пресс-релизов и информационных материалов о деятельности фирмы.



**Дисциплина: Государственное регулирование экономики**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс предназначен для студентов четвертых курсов экономических специальностей. Состоит из 12 тем и представляет собой межстрановой анализ эффективности деятельности институтов в различных сферах государственного регулирования экономики.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов: Базовые знания по следующим дисциплинам: экономическая теория, финансы, финансовые институты, банковское дело, государственные и муниципальные финансы, налоги и налогообложение и др.

Цель дисциплины: курс направлен на формирование практических знаний и умений в области анализа и оценки экономической политики государства.

Задачи дисциплины: обобщить знания, полученные ранее по широкому спектру базовых, теоретических, инструментальных дисциплин экономического направления; привить способности в области комплексного макроэкономического анализа, выявления институциональных направлений развития систем государственного регулирования экономики.

**Дисциплина: Политическая экономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часов.**

**Форма итогового контроля: зачет с оценкой**

Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной. Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ. Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

**Дисциплина: История Армении**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс истории Армении предназначен для студентов первых курсов неисторических факультетов. Курс прослеживает социально-политическое, государственно-правовое, духовно-ментальное, культурное развитие армянского народа, создающее национально-историческую специфику. Курс представляет собой синтез историй политической, экономической, культурной. Эти направления находятся в прямой и тесной взаимосвязи. Курс направлен на формирование у студентов знаний, способствующих не только пониманию многовековой истории армянского народа, но и задач, стоящих перед современным армянским обществом в эпоху глобализации, выработке чувствительного к гуманизму мировоззрения, осознание ими современных целей общественной жизни.

Необходимо, чтобы студенты осознали, что достижение этих ценностей возможно только благодаря постоянной борьбе за решение основных экономических, социальных и политических вопросов. В экономической сфере – за экономическую эффективность, в социальной – достижение социальной справедливости, в политической – развитие демократии, ее институтов, гарантии прав и свобод человека. В Армении это процесс особенный. Находясь на перекрестке торговых дорог, стыке культур и цивилизаций, являясь ареной многочисленных войн Армения имеет исторические особенности.

**Дисциплина: Экономика 1**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

На лекциях предполагается изложение теоретических основ микроэкономики, а в рамках практических занятий запланировано решение задач, проведение перекрестного опроса, промежуточного тестирования, а также ответы на контрольные вопросы.

В ходе подготовки к практическим занятиям студенты осваивают и закрепляют базовые понятия – по основной литературе, а также по заинтересовавшим их темам – по дополнительной.

Студентам оказывается также помощь в самостоятельном изучении материала, проводится

дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке.

В самостоятельную работу студентов входит освоение части материала, предназначенной для самостоятельного изучения, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям с решением соответствующих задач и ответами на вопросы тестов.

По окончании каждого семестра для студентов предполагается проведение экзамена, на котором студенты демонстрируют знание теоретических основ микроэкономики и умение применять их для решения задач. Экономическая теория является базовой дисциплиной в системе экономического образования.

Цель данного курса – сформировать у студентов основы экономического мышления, дать знание базовых микроэкономических понятий и моделей, выработать умение с их

применением решать конкретные задачи, привить способность и желание самостоятельной работы с литературой.

Изучение дисциплины также позволит студентам выработать навыки микроэкономического анализа, вооружит их способами оценки и действенными приемами управления в условиях сложной и постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуры.

**Дисциплина: Коммерческое право**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

**Цель дисциплины:** Коммерческое право, являясь подотраслью гражданского права, выступает для студентов в качестве проводника в сфере предпринимательской деятельности. Изучение курса коммерческого права позволит будущему специалисту разбираться в основах торговой деятельности, анализировать ее законодательное оформление как в действующем, так и в предшествующем правопорядке, в других правовых системах.

**Задачи дисциплины:** Данная дисциплина имеет конкретные задачи-изучение: коммерческого права как одного из разделов правоведения и учебная дисциплина; роли коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма; субъектов коммерческой деятельности; выбора формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара; понятия объектов торгового оборота; правового обеспечения развития товарного рынка; товарных бирж, оптовых ярмарки, дилерских сетей; сбытовых и снабженческих подразделений предприятий; создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы); торговых сделок и контрактов; договора оптовой купли-продажи и его подвидов; особенностей заключения договоров на биржах и ярмарках, аукционах; выбора структуры договорных связей; выработки условий торговых договоров; приемки товаров; экспертизы качества; претензий и исков; государственного контроля за

соблюдением правил коммерческой деятельности; защиты от неправомерных действий контролирующих органов.

**Дисциплина: Математическая статистка**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Математическая статистика: математическая дисциплина, предмет которой является разработка математических методов, анализ статистических данных. Возникновение как науки относится к XVIII веку. Может рассматриваться как раздел теории вероятностей, занимающийся задачами построения вероятностных моделей, наиболее адекватным образом соответствующих имеющимся статистическим данным. Применения: во-всех сферах практической деятельности, в которых необходимо принимать решения на основе результатов экспериментов.

**Дисциплина: Экономика 2**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс лекций по Экономике 2 представляет собой введение в основы макроэкономической теории и политики, и предполагает изучение ключевых макроэкономических показателей, таких, как объем национального выпуска, экономический рост, безработица, инфляция и т.д.

В ходе лекций детально рассматривается роль государства в экономике, особенности денежно – кредитной и налогово – бюджетной политики, а также роль денег и банковской системы в экономике. После изучения указанных тем анализируется макроэкономическая политика в открытой экономике, в частности, роль платежного баланса и методы его регулирования, а также особенности валютной политики. Отдельные темы посвящены современным стратегиям экономического развития и международному сотрудничеству.

Лекции предполагают интерактивный формат общения, позволяющий студентам задавать вопросы, выносить на обсуждение актуальные в рамках тем дисциплины вопросы, принимать непосредственное участие в процессе освоения новой информации.

**Цель дисциплины:** дать студентам общее представление о макроэкономической теории и проблемах макроэкономической политики.

**Задачи дисциплины:**

- Изучение механизма функционирования национальной экономики;
- Анализ основных макроэкономических показателей и их взаимосвязей;

- Развитие навыков пользования статистическими данными и практического анализа динамики макроэкономических процессов.

**Дисциплина: Иностранный язык (профессиональный)**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 16 ECTS, 576 академических часов.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Туризм помимо огромного экономического значения играет большую роль в расширении границ взаимопонимания и доверия между людьми разных культур, а это предполагает общение с разными культурами, и следовательно, очень важно знание иностранных языков.

**Цель освоения дисциплины:** Умение общаться на иностранном языке в сфере туризма.

**Задача освоения дисциплины:** Преодолеть языковые барьеры и свободно общаться на иностранном языке.



**Дисциплина: Менеджмент**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Курс «Менеджмент» представляет собой систематическое изложение научных основ управления. Нацелен на изложение в тесной взаимосвязи общетеоретического знания и практического опыта в области управления. В курсе раскрывается содержание основных категорий управления, излагается эволюция управленческой мысли, характеризуются внешняя и внутренняя среда организации, описываются функции, связующие процессы и методы управления, а также излагаются основные положения теорий групповой динамики, власти, лидерства.

**Цель дисциплины:** курс направлен на формирование теоретических и практических знаний в области управления.

**Задачи дисциплины:** сформировать у слушателей представления и определенные знания о теории и практике управления. Способствовать развитию взгляда на управление организацией как на деятельность, обеспечивающую гибкое поведение организации в динамично изменяющейся среде, позволяющее ей при этом достичь своих целей. Выработать умения и навыки управленческой деятельности работы в группе, организации групповой работы, принятия управленческих решений в различных ситуациях.

**Дисциплина: Основы предпринимательства**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Целью освоения дисциплины* «Основы предпринимательства» является получение теоретических знаний и практических навыков студентами в области предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики. В процессе изучения данной дисциплины студенты приобретают знания и навыки в вопросах выбора сферы и организационноправовой формы предпринимательской деятельности, овладевают функциями и основными принципами ведения предпринимательской деятельности.

*Задачами изучения дисциплины* «Основы предпринимательства» являются:

- научить понимать процесс ведения предпринимательской деятельности, бизнес-планирования, анализа предпринимательской деятельности;
- научить определять и характеризовать влияние внешней среды и конъюнктуры на предприятие.

*Студент должен:*

*Знать:*

- содержание и суть предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;

ГОУ ВО Российско– Армянский (Славянский) университет

- основы формирования культуры предпринимательства;
- принципы этического делового поведения предпринимателя

**Уметь:**

- формулировать банк предпринимательских идей и цели предпринимателя;
- составить бизнес-план;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность.

**Владеть:**

- специальной терминологией;
- основными формами экономического сотрудничества;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности

**Дисциплина: Финансовая математика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Основная цель изучения дисциплины – формирование представления об основных понятиях и методах финансовой математики, о принципах построения и анализа математических моделей финансовых операций, базовых элементов финансовых моделей: временная и денежная шкалы, финансовые события и потоки, финансовые активы и финансовые сделки. Формирование базовых навыков построения и анализа детерминированных моделей кредитных операций для двух основных финансовых схем: схемы простых и сложных процентов.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

***Знать:***

- принципы построения финансовых моделей кредитных сделок;
- методы анализа схем погашения долга;
- методы анализа многопериодных финансовых сделок;
- методы анализа эффективности кредитных операций.

***Уметь:***

- формализовать задачи финансового анализа;
- рассчитывать простейшие кредитные сделки
- составлять и решать уравнения баланса сложных финансовых операций
- преобразовывать потоки платежей в схемах простых и сложных процентов.
- Выполнять эквивалентные преобразования различных видов процентных ставок.

***Иметь навыки:***

- формализации задач анализа финансовых операций;
- расчета и оценки эффективности различных кредитных сделок.

**Дисциплина: Основы бухгалтерского учета**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Предметом изучения курса “Основы бухгалтерского учета” является теория и практика ведения бухгалтерского учета в сфере услуг. Задачей курса является формирование у студентов комплекса теоретических и практических знаний в области бухгалтерского учета. Рекомендуется следующая последовательность в изучении курса: ознакомиться с программой курса; проработать учебный материал по учебникам и лекциям, публикациям в журналах, монографической литературе, нормативным документам, стандартам бухгалтерского учета.

Обязательным условием закрепления и углубления знаний является участие студентов в семинарах, а также решение типовых задач, тестов, разбор хозяйственных ситуаций и составление основных финансовых отчетов.

**Целью** преподавания данной дисциплины является формирование у студентов знаний в области организации и порядка составления финансовой отчетности в сфере услуг.

**Задачами** изучения дисциплины являются:

- ознакомление с принципами бухгалтерского учета
- рассмотрение форм ведения бухгалтерского учета;
- определение взаимосвязи финансового учета и налогового учета;
- рассмотрение возможных способов составления финансовой отчетности;
- ознакомление с основными стандартами составления финансовой отчетности в сфере услуг.

В результате изучения курса «Бухгалтерский учет» студенты должны:

- знать основные принципы учета в сфере услуг; порядок составления отчета о финансовом положении компаний, отчета о финансовых результатах, отчета о движении собственного капитала, отчета о движении денежных средств по национальным бухгалтерским стандартам; основные приемы и методы учета доходов и расходов; порядок представления полного пакета финансовой отчетности в компаниях предоставляющих услуги.

- уметь применять полученные теоретические знания для ведения регистров бухгалтерского учета; аналитических регистров финансового учета; составления финансовых отчетов с применением информационных технологий.

**Дисциплина: Экономика предприятия**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Цель изучения дисциплины* дать расширенные представления студентам об основных проблемах и понятиях экономики предприятия (организации), подготовить студентов к курсовому и дипломному проектированию по специальности.

*Основными задачами* изучения дисциплины являются:

1. Дать студентам знания фундаментальных основ экономики и целостное систематическое представление об экономической теории и практики экономической деятельности предприятия (организации).
2. Показать аналитический аппарат исследования экономических проблем.
3. Изучить основные экономические концепции и модели, основные принципы построения экономической системы организации.
4. Определить систему управления основными и оборотными средствами, сформулировать оценку эффективности их использования.
5. Показать организацию производственного процесса, состав ресурсов организации, показатели их эффективного использования.
6. Определить механизм ценообразования и формы оплаты труда.
7. Раскрыть основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.
8. Выявить аспекты развития отрасли и хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
9. Сформировать экономическое мышление.

**Дисциплина: Коммерческая деятельность**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Целью дисциплины* является изучить и сформировать у студентов представление о коммерческой деятельности предприятий и организаций, направленной на доведение до потребителей материальных благ. Коммерческая деятельность охватывает движение товара от производителя, импортера через различного рода оптовые, сбытовые организации, посредников и т. д. к потребителю. Участниками торговой деятельности являются все организации, изготавливающие для реализации или участвующие в продвижении товара/услуги покупателям с целью удовлетворения спроса.

*Задачами учебной дисциплины* «Коммерческая деятельность» являются:

- Овладеть знаниями о коммерческой деятельности;
- Изучить сущность и содержание деятельности в торговле;
- Понять роль торговли в обращении товаров и услуг и в целом прикладное значение коммерческой деятельности;
- Предоставить характеристики товаров и услуг как объектов коммерческой деятельности;
- Изучить виды субъектов торговой деятельности и факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности;
- Сформировать представление о коммерческой деятельности.



**Дисциплина: Иностранный язык (второй)**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 8 ECTS, 288 академических часов.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Программа среднего уровня (B1) иностранного языка для студентов носит коммуникативно-ориентированный характер. Его задачи определяются коммуникативными потребностями обучаемых. Цель курса – приобретение общей и коммуникативной компетенции. Коммуникативная компетенция включает лингвистический, социокультурный и прагматический компоненты. Соответственно, надо уметь соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Достижение профессиональных целей предполагает расширение кругозора студентов, повышение уровня образования, а также культуры мышления, общения и речи. На данном этапе обучения языка особое внимание уделяется развитию культуры речи обучающихся. Основной целью дисциплины является отражение важнейших этапов обучения студентов различным видам речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо, в процессе приобретения иноязычной профессиональной компетенции. Целью также является обучение студентов активному владению иностранным языком, т.е. умению адекватно намерению и ситуации общения выражать свои мысли на иностранном языке и понимать мысли, выраженные или выражаемые на данном языке, самостоятельно работать с иностранным языком после окончания вуза.

**Дисциплина: Публичное выступление и навыки презентации**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Цель курса - изучение основных компонентов параметров техники речи при публичных выступлениях, а так же их отработка и закрепление навыка выступления в многочисленных практических упражнениях. В результате изучения дисциплины студенты будут четко понимать то, как стоять, как жестикулировать, как смотреть в зал, как подготовить свой голосовой аппарат, как передвигаться по аудитории, как заечь, вдохновить слушателей, как отвечать на вопросы из зала; проработают основные имеющиеся минусы: слова-паразиты, жесты-паразиты, монотонность, отсутствие контакта со слушателями и т. д.; смогут использовать навык «светской беседы» для налаживания отношений как с аудиторией, так и с потенциальными покупателями ваших услуг (например, при продажах); усилят состояние легкости, уверенности, комфорта, спокойствия при публичных выступлениях (при коммуникации с клиентами/покупателями); будут четко понимать то, как аргументировать свою позицию, как задавать вопросы в зал, как работать с трудной аудиторией, как контролировать свое невербальное сообщение, как выступать в паре с партнером, как передвигаться по аудитории, как держать смысловые паузы, как читать незнакомый текст; смогут уметь быстро подготовить речь и качественно выступить в таких жанрах, как «убеждающее выступление», «рассказывание историй».

**Дисциплина: Управление проектами в торговле**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Цель учебной дисциплины* «Управление проектами в торговле»: приобретение знаний и умений по управлению проектами, навыков практического исследования проектов на основе развития у студентов творческих способностей и перспективного мышления.

*Задачами курса являются:*

- освоение основ управления проектами;
- изучение подходов и методов планирования, организации и завершения процессов управления проектами;
- овладение методологией управления проектами;
- овладение инструментарием управления проектами;
- ознакомление с информационными технологиями в управлении проектами.

Для успешного освоения дисциплины «Управление проектами в торговле» студент должен:

*Знать:*

- основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК3);
- коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

*Уметь:*

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7);

– использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

-оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17).

**Дисциплина: Менеджмент торговой организацией**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Целью дисциплины «Менеджмент торговой организацией» является получение теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента организации, которые дадут студентам принимать эффективные управленческие решения, правильно планировать деятельность организации, организовывать различные бизнес-процессы, мотивировать персонал для достижения поставленных целей, контролировать результат работы сотрудников организации, а также способствовать развитию личностных и профессиональных качеств, необходимых менеджеру.

В результате освоения дисциплины студент:

***Студент должен демонстрировать способность и готовность***

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

- исследовать и оценивать адаптационные возможности организации; выявлять экономические закономерности развития организации в современных условиях.

***Владеть:***

- методами реализации основных управленческих функций;
- современными технологиями экономики организации

**Дисциплина: Налог и налогообложение**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Целью дисциплины является обучение студентов основам налоговой системы и налоговых отношений, ознакомление с основными положениями налогового законодательства и с методологией расчета отдельных видов налогов.

***Задачами дисциплины являются:***

- Обучение навыкам составления расчетов по отдельным налогам и решению ситуационных задач по расчету налоговых обязательств,
- Ознакомление студентов с основами налогового администрирования и обучение практическим навыкам проведения различных проверок и исследований.

После прохождения данной дисциплины студенты:

- будут иметь представление об основных принципах и требованиях построения оптимальной налоговой системы, освоят основные положения налогового законодательства и налогового администрирования, получат знания о методологии расчета отдельных налогов и платежей,
- сумеют проводить сравнительный анализ различных налоговых систем и методов налогообложения, высказать собственное представление и предложения по повышению эффективности проводимой налоговой политики и в частности, системы налогового администрирования,
- получат навыки в области исчисления налоговых обязательств по основным видам налогов, а также составления различных отчетов/расчетов/.

ГОУ ВО Российско– Армянский (Славянский) университет

В результате освоения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями.

- (ОК-3) - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
- (ОК-5) - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
- (ОК-7) - способностью к самоорганизации и самообразованию
- (ОПК-4) - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
- (ПК-2) - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
- (ПК-7) - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
- (ПК-22) – способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля

**Дисциплина: Стандартизация, метрология и сертификация**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Целью преподавания дисциплины является: изучение теоретических и практических основ метрологии, стандартизации и сертификации используемых в профессиональной деятельности. Изучение дисциплины является необходимой базой для профессиональной деятельности, в которой закладываются основные теоретические и практические знания, навыки и умения для решения измерительных задач и соблюдения требований технических регламентов, национальных стандартов и сводов правил; позволяет обучаемым решать вопросы оценки качества технических изделий, обеспечения точности измерений, планирования и выполнения работ по стандартизации и сертификации продукции и услуг, а также и внедрения систем управления качеством.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

***иметь представление:***

- о метрологических характеристиках средств измерения и методах измерения;
- о порядке разработки, утверждения и использования технических регламентов и национальных стандартов;
- о перечне объектов, подлежащих обязательной сертификации и декларированию в области пожарной безопасности.

***знать:***

- основные понятия, термины и определения в области метрологии стандартизации и сертификации;



– нормативно-правовую базу в области пожарной безопасности.

**уметь:**

- пользоваться средствами измерений с заданными метрологическими характеристиками;
- обрабатывать результаты измерений при наличии различных видов погрешностей;
- пользоваться нормативной и справочной документацией в области стандартизации и сертификации.

**Дисциплина: Товароведение и экспертиза товаров**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часов.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Целью изучения* дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» является творческое усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность специалистов в области коммерции. Необходимо довести до студентов сведения о новейших технологиях производства товаров, научных достижениях, тенденциях развития отечественного и мирового рынка товаров. Важно рассмотреть правила упаковки, маркировки, транспортирования и хранения как факторов, обеспечивающих сохранность качества товаров.

*Задачи курса:* дать знания и привить навыки в области товароведения и экспертизы товаров, ознакомить с номенклатурой показателей качества, ассортиментом и конкурентоспособностью товаров непродовольственных и продовольственных групп, методами их оценки и формирования на различных этапах жизненного цикла.

**В результате изучения дисциплины специалист в области коммерции должен:**

***иметь представление:***

- о принципах формирования товарной политики;
- о способах идентификации и фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров;

- о современных методах экспертизы товаров

***знать:***

- свойства и показатели ассортимента, управление ассортиментом товаров;
- принципы формирования ассортиментной политики;
- ассортимент и качество потребительских товаров;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- структуру, назначение и правила маркировки товаров; требования к ней

***уметь:***

- анализировать товарный ассортимент предприятия, формулировать ассортиментную политику;
- анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами;
- осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролирующими органами;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации потребительских товаров.

***приобрести навыки:***

- анализа состояния потребительского рынка;
- органолептической оценки качества отдельных групп товаров;
- идентификации товаров.

***владеть:***

- информацией о рынке потребительских товаров;
- сведениями о новинках в ассортименте, их отличительными особенностями и свойствами.

***иметь опыт:***

- работы с нормативными документами;
- оценки качества отдельных групп товаров.

**Дисциплина: Информационные технологии в коммерческой деятельности**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в коммерческой деятельности» являются:

а) формирование знаний об основах проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения, методах исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции;

б) обучение способам самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности, применять информационные технологии в решении профессиональных задач, и оценивать эффективность их внедрения;

в) раскрытие сущности методов исследования, анализа, прогнозирования и моделирования результатов профессиональной деятельности, поиска инновационных идей при проектировании, разработке новых товаров и услуг, оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций с использованием информационных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать: а) методы исследования прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции с использованием информационных

технологий; б) основы проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности;

2) Уметь: а) самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях; б) самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; в) применять информационные технологии в решении профессиональных задач, и оценивать эффективность их внедрения;

3) Владеть: а) методами исследования, анализа, прогнозирования и моделирования результатов профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; б) методами поиска инновационных идей при проектировании, разработке новых товаров и услуг, оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций с использованием информационных технологий.

**Дисциплина: Организация бизнес – процессов в торговле**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часов.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Цель дисциплины:* систематизировать у студентов знания в области организации торговой деятельности, изучить инновационные направления развития торгового бизнеса, акцентировать внимание студентов на проблемных вопросах организации бизнеса в торговле, с которыми студент столкнется в ходе дальнейшей практической деятельности. Обучающиеся должны изучить особенности организации предпринимательской деятельности, специфику регулирования торговой деятельности.

*Краткое содержание:* Сущность и субъекты бизнеса в торговле. Среда и система бизнеса в торговле. Интегративные качества системы бизнеса. Социально-экономическая эффективность деятельности торговых организаций. Современные тенденции развития бизнеса в торговле: электронный бизнес, автоматизация торгово-технологического процесса, CRM-решения, трансграничная розничная торговля, омниканальность и т.д. Открытие бизнеса в торговле. Специфика организации малого предпринимательства в торговле. Организация бизнеса в оптовой торговле. Оптовые предприятия: их функции, классификация. Организация бизнеса в розничной торговле. Товароснабжение предприятий розничной торговли. Организация работы розничного торгового объекта. Управление торгово-технологическим процессом. Финансово-экономические показатели операционной деятельности предприятий торговли.

**Дисциплина: Финансы**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Цель дисциплины* - создать условия для усвоения студентами базовых теоретических знаний в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, финансовых отношений государства, организаций и домашних хозяйств, эффективного управления финансами в рыночных условиях, приобретения опыта в решении задач финансового характера.

*Краткое содержание дисциплины.* Предпосылки возникновения финансов, этапы развития финансовой науки, эволюция теоретических взглядов на сущность и функции финансов. Специфические признаки финансов, финансовые операции, финансовые ресурсы и источники их формирования. Понятие финансовой системы, ее сферы и звенья. Финансовый механизм. Финансовая политика: сущность, объекты, субъекты, принципы формирования и классификация. Организация управления финансами. Функциональные элементы управления финансами. Органы управления финансами. Содержание финансового прогнозирования и планирования. Виды прогнозов и планов. Методы финансового прогнозирования и планирования. Финансовый контроль: сущность, элементы, объекты и субъекты, принципы и этапы реализации. Классификация финансового контроля. Государственный финансовый контроль.

Государственные и муниципальные финансы. Финансовые ресурсы органов государственной власти и местного самоуправления, направления их распределения. Бюджетная система и принципы ее построения. Финансы домашних хозяйств. Структура

финансовых ресурсов домашних хозяйств, источники их формирования и направления распределения. Управление финансами домашнего хозяйства. Особенности организации финансов индивидуальных предпринимателей. Финансы организаций. Особенности формирования и распределения финансовых ресурсов коммерческих организаций разных организационно-правовых форм. Финансовые ресурсы некоммерческих организаций, источники их формирования и направления распределения. Управление финансами коммерческой и некоммерческой организации

**Дисциплина: Рынок капитала и основы инвестирования**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Целью изучения данной учебной дисциплины является овладение базовыми специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для понимания аспектов инвестиционной деятельности, роли инвестирования в рыночной экономике, стратегии и достижения инвестиционных целей. При изучении курса используются лекции, семинарские занятия, а для выявления степени усвоения материала проводятся контрольные работы, тесты, состоящие из упражнений, задачи вопросов для размышлений. Цель курса – дать системное представление об основах, регулирующих инвестиционную деятельность, методах оценки финансового состояния предприятий, современных финансово-экономических концепций, которые определяют решения об инвестициях в разные финансовые инструменты. Формирование у студентов представления о категориях инвестиций, рисков, соизмерения и сравнения доходов, об индивидуальной политике инвестирования, об анализе долговых ценных бумаг, специфике более сложных финансовых инструментов в виде конвертируемых производных ценных бумаг. В соответствии с поставленной целью задачей курса является показать и научить студентов оценивать ценные бумаги с подробным алгоритмом фундаментального анализа и наиболее практичных приемов технического анализа, принимать инвестиционные решения.

**Дисциплина: Страхование в коммерческой деятельности**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В современной экономике страхование выступает в роли финансового стабилизатора, позволяющего обществу компенсировать ущербы, которые наступают вследствие непредвиденных случайных событий, наносящих урон государству, бизнесу и населению. Техногенная среда, в которой мы живем сегодня, экологические и социальные условия многократно увеличивают риски, угрожающие человеку, и порождают невиданные в прежние времена катастрофические убытки. Без создания страховых фондов общество было бы не в состоянии справляться с возникающими проблемами и залечивать раны, нанесенные экономике. Кроме того, финансовые ресурсы, накапливаемые в страховых фондах, служат существенным источником инвестирования народного хозяйства. Эти обстоятельства делают страхование важной отраслью финансового сектора. Во многих развитых странах мира страховые компании по своей мощности и размерам концентрируемого в них капитала стоят наравне с банками, тесно взаимодействуют с ними. Страхование играет все большую роль в обеспечении благополучия каждой семьи, каждого человека. Этими своими функциями коммерческое страхование, осуществляемое страховыми компаниями, дополняет социальное страхование, организуемое государством. С помощью страхования человек сохраняет свою собственность, обеспечивает себя средствами на случай болезни и утраты трудоспособности, получает дополнительную пенсию, создает финансовые гарантии для семьи на случай своего ухода из жизни.



Наверное, нет такого человека, который не пользовался бы услугами страхования, не прибегал хоть однажды к его помощи.

**Дисциплина: Социология**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

*Цель изучения дисциплины* заключается в формировании развитой мировоззренческой культуры как основы самосознания, самоопределения и самореализации личности гражданина и специалиста.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- общества как социальной реальности и целостной социокультурной системы;
- социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- социальной структуры общества, культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации;
- социологического понимания личности, её социализации, социальных взаимодействий;
- межличностных отношений в группах, особенностей формальных и неформальных отношений.

*Краткое содержание.* История социологии. Методы социологических исследований, Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание, Общество: типология обществ и социальные институты, Мировая система и процессы

глобализации, Социальные группы и общности, Социальная стратификация и мобильность, Социальные изменения, культура как фактор социальных изменений, Личность и общество.

**Дисциплина: Психология управления**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

*Цель дисциплины:* формирование у студентов прочных теоретических знаний и практических навыков при решении разнообразных психологических проблем, возникающих в процессе управленческой деятельности, а также необходимых компетенций в организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других, в разрешении конфликтов, изменении психологического климата в организациях; научить использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

*Краткое содержание:* Теоретико-методологические предпосылки и краткая история становления психологии управления. Психологический аспект процесса управления. Психология субъекта и объекта управления. Психологические аспекты управления групповыми явлениями и процессами. Психология управленческого общения. Сущность общения и его формы. Структура человеческого общения и его проблемы. Психологические особенности деятельности по выработке и исполнению управленческих решений. Здоровье руководителя. Управленческая деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях. Управленческая деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях и др. Психологические проблемы, решаемые в процессе консультирования. Природа психологических проблем в организации. Психологическая оценка межгрупповых взаимоотношений. Исследование ролевых конфликтов.

**Дисциплина: Связи с общественностью и реклама в сфере торговли**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

***Цели дисциплины:***

- изучение связей с общественностью как социального феномена;
- ознакомление с основными технологиями связей с общественностью в контексте их применения в сфере туризма и услуг.

***Задачи дисциплины:***

- изучение роли связей с общественностью в различных сферах, правовые основы PR;
- усвоение основных теоретических положений и методологических установок, раскрывающих сущность и содержание связей с общественностью, как социального феномена;
- освоение основных технологий связей с общественностью;
- формирование навыков применения знаний по проблематике связей с общественностью;
- освоение приемов создания позитивного имиджа организации;

Уровень освоения содержания курса должен позволять студентам ориентироваться в вопросах социальных, экономических и политических причин возникновения и развития связей с общественностью, как профессии. Владеть основами методологии связей с

общественностью на уровне, позволяющем осуществлять основные виды профессиональной деятельности.

После прохождения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- основы теории связей с общественностью, способствующие формированию методологической базы для дальнейшего обучения сфере туризма и услуг;
- сущность деятельности по связям с общественностью, этические нормы применения инструментов связей с общественностью;
- основные профессиональные термины и понятия;
- основные методы и принципы исследования связей с общественностью;
- функции специалиста по связям с общественностью;
- основы управления общественными отношениями в различных сферах деятельности;

***Уметь:***

- составлять комплексную характеристику и выделять ключевые факторы формирования общественного мнения, как социального феномена с учётом региональных исторических, политических, демографических, культурных особенностей;
- владеть основными технологиями связей с общественностью;
- быть готовым к участию в научных дискуссиях на профессиональные темы;
- применять методы исследования общественного мнения;
- составлять программы действий;
- организовывать рабочие мероприятия по связям с общественностью и рекламой;

**Дисциплина: Таможенное дело**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Изучение дисциплины «Таможенное дело» направлено на освоение студентами теоретических знаний в области таможенного оформления, таможенных процедур, таможенно-тарифных и нетарифных мер регулирования ВЭД, оценки товаров в таможенных целях.

*Цель изучения* дисциплины является подготовка студентов к профессиональной организационно-управленческой, экономической, внешнеэкономической, деятельности в таможенных органах и организациях, федеральных и региональных органах управления, коммерческих организациях, связанных с внешнеэкономической деятельностью.

Преподавание дисциплины призвано решить *следующие задачи*:

- ознакомление студентов с основными теоретическими представлениями о социальном развитии организации;
- ознакомление студентов с методами управления социальным развитием организации;
- приобретение студентами практических навыков анализа состояния социального развития организации;
- получение студентами знаний относительно конкретных механизмов управления социальным развитием организации.

Приобретённые студентами знания и практические навыки должны обеспечить им умение самостоятельно на достаточно высоком уровне организовать наиболее оптимальные условия внешнеэкономических операций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- нормативно-правовые основы таможенного дела
- основные принципы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза;
- виды и особенности применения таможенных процедур;
- виды таможенных платежей, порядок, сроки и формы их уплаты;
- цель и принципы определения страны происхождения товаров;
- порядок и методы определения таможенной стоимости товаров.

**уметь:**

- декларировать товары, перемещаемые через таможенную границу Таможенного союза;
- выбирать оптимальную таможенную процедуру с целью минимизации таможенных платежей;
- производить расчеты таможенных платежей: таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость, акциза и сборов за таможенное оформление;
- устанавливать страну происхождения товаров для таможенных целей;
- определять таможенную стоимость товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза и вывозимых с этой территории.

**владеть:**

- понятийным аппаратом таможенного дела;
- алгоритмом исчисления ввозных (вывозных) таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость, акцизов;
- методами определения таможенной стоимости ввозимых (вывозимых) товаров.

**Дисциплина: Мерчандайзинг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Цель освоения учебной дисциплины «Мерчандайзинг» заключается в формировании системы знаний о мерчандайзинге как инструменте представления и продвижения потребительских товаров в торговом предприятии.

Для достижения указанной цели должны быть решены следующие *задачи*:

- овладение основным понятийным аппаратом, используемым в учебной дисциплине «Мерчандайзинг»;
- изучение психологии поведения различных категорий покупателей в магазине;
- изучение правил и законов мерчандайзинга;
- анализ внешних факторов, влияющих на привлекательность и конкурентоспособность торгового предприятия (месторасположение, внешний вид и территория вокруг магазина);
- изучение принципов оптимизации торгового пространства и управления магистралью покупательских потоков в магазине;
- раскрыть принципы эффективной выкладки и эффективной презентации товаров в торговом зале;
- проанализировать степень влияния элементов атмосферы магазина на принятие решения о покупке.

В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- понятие, цели и задачи мерчандайзинга в условиях рыночных отношений;
- основные правила и законы мерчандайзинга и условия их применения;
- психологические аспекты поведения различных категорий покупателей в магазине;
- принципы эффективной выкладки потребительских товаров;
- элементы микромира магазина.

***Уметь:***

- применять в работе основные правила и законы мерчандайзинга;
- анализировать эффективность основных элементов мерчандайзинга и принимать меры по её повышению;
- правильно размещать и представлять товары в торговом зале;
- создавать приятную атмосферу в местах продажи для повышения конкурентоспособности предприятий;
- определять проблемные места и направления совершенствования торгового процесса и обслуживания покупателей в магазине.

***Владеть:***

- терминологией в области мерчандайзинга;
- необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками для организации внешнего и торгового пространства магазина в соответствии с концепцией мерчандайзинга в розничном торговом предприятии.



**Дисциплина: Поведение потребителей**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью освоения дисциплины «Поведение потребителей» является формирование у студентов знаний специфики потребительского поведения, анализ личностных, культурных, социальных, мотивационных и ситуационных факторов поведения потребителей и умений комплексного использования этих знаний в разработке маркетинговых решений.

***Задачи:***

- изучить теоретические основы, концепции и модели поведения потребителей;
- изучить комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучить процессы принятия решения о покупке, непосредственно покупки и послепокупочного поведения;
- изучить эффективные приемы и методы воздействий на поведение потребителей;
- изучить основные методы исследования поведения потребителей.

Обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6).

***Знать:***

– современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка, влияющих на поведение потребителей;

– современные концепции, подходы и методы управления поведением потребителей на рынке товаров и услуг;

– модели процесса принятия решений о покупке и инструменты воздействия на этот процесс;

– факторы потребительского поведения и их влияние на процесс принятия решений.

***Уметь:***

– выявлять факторы, влияющие на изменение предпочтений и на поведение потребителей на рынке в целом;

– использовать различные мотивационные модели при анализе мотивов потребителей;

– осуществлять сегментирование рынка с учетом индивидуальных различий потребителей и влияния внешней среды;

– выявлять отношение потребителей к продукту и причины возникновения неудовлетворенных потребностей;

– моделировать покупательское поведение, подводя потребителя к принятию решения о покупке.

***Владеть:***

– методами изучения и управления поведением потребителей;

– умениями и навыками анализа рынка и выделения целевого сегмента потребителей;

– умениями и навыками эффективного общения с потребителями и покупателями в зависимости от их типов;

– умениями и навыками формирования лояльности потребителей (покупателей) путем повышения уровня удовлетворенности.

**Дисциплина: Управление персоналом в торговле и логистике**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

*Цель изучения дисциплины:* Освоение студентами профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения на предприятиях торговли

*Краткое содержание:* Теория и методология управления персоналом торгового предприятия. Кадровая политика торгового предприятия. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития торгового предприятия. Планирование человеческих ресурсов торгового предприятия. Подбор, отбор и найм персонала торгового предприятия. Адаптация персонала торгового предприятия. Управление деловой карьерой персонала торгового предприятия. Мотивация персонала торгового предприятия. Межличностные отношения в трудовом коллективе трудового предприятия

Студент должен:

***Знать:***

- содержание работы по управлению персоналом торгового предприятия
- механизм работы кадровых служб торгового предприятия
- содержание функций по управлению персоналом торгового предприятия

***Уметь:***

- организовывать работу кадровой службы торгового предприятия

- определять потребность в обучении персонала и организовать процесс оценки персонала торгового предприятия

- применять современные методы управления, оценки эффективности управления персоналом

***Владеть:***

- навыками организации и координации работы исполнителей

- навыками разработки системы адаптации персонала торгового предприятия

- методами оценки и аттестации персонала

- навыками стимулирования и контроля профессиональной деятельности

**Дисциплина: Управление рисками**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

***Краткое содержание:*** Сущность риска как экономической категории. Показатели риска и методы его оценки. Вероятностный подход к анализу рисков Управление совокупным риском деятельности предприятия. Рисканализ инвестиционных проектов. Финансовые решения в условиях риска. Принятие решений в условиях неопределенности и риска. Сущность и содержание риск-менеджмента. Методы управления предпринимательскими рисками

***Цель дисциплины:*** получение студентами базовых теоретических и методологических знаний анализа, оценки и управления рисками, а также основ разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска, характерных для функционирования современных предприятий.

**Дисциплина: Управление конфликтами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

*Краткое содержание:* Научные подходы к пониманию природы и функций конфликтов. Значение изучения видов конфликтов для научной и практической деятельности. Понимание конфликта и конфликтной ситуации в гуманитарных дисциплинах. Представления о динамике, основных стадиях конфликта. Стили поведения и модели реагирования в конфликте (К. Томас, Килман). Методы анализа конфликтов. Причины и виды конфликтов в организации. Понятие и разновидности организационно-управленческих конфликтов. Понятие управления конфликтом. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте.

***Результаты освоения дисциплины:***

***Знать:***

- необходимые технологии урегулирования конфликтов и поддержания мира;
- теоретические основы и закономерности возникновения, предупреждения и регулирования конфликтов различных видов;
- теоретические проблемы конфликтов;
- историю отечественной конфликтологии;
- междисциплинарные особенности конфликтологии;

ГОУ ВО Российско– Армянский (Славянский) университет

- психологию конфликта и пути его благоприятного разрешения в различных сферах деятельности;
- виды, динамику и механизмы развития конфликтов;
- способы реагирования в конфликтных ситуациях;
- практические основы прогнозирования и предотвращения конфликтов;
- механизмы поведения людей и психологические основы скрытого управления людьми.

***Уметь:***

- оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур в ходе разрешения конфликтов;
- самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов различных видов;
- анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в различных сферах;
- определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов;
- анализировать источники, объективные и субъективные причины возникновения конфликтных ситуаций в различных сферах;
- определять условия, способы и приемы предупреждения конфликтов;
- оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур в ходе разрешения конфликтов;
- самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов различных видов.

***Владеть:***

- навыками формирования общественного мнения по актуальным проблемам социальной среды;
- практической диагностики конфликтности, типов конфликтных личностей, агрессивности людей;
- определения конфликтности речи человека по устным и письменным выступлениям;
- диагностики стадий развития конфликта;
- конструктивной критики, ведения бесед и переговоров;

- навыками самостоятельного освоения новых знаний, методами предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов в профессиональной деятельности.

**Дисциплина: Экономика впечатлений**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Содержание дисциплины* состоит из тем, охватывающих следующий круг вопросов: теория и методология экономики впечатлений: Экономика впечатлений как научная дисциплина и предпосылки её становления, особенности экономики впечатлений, характерные черты, впечатления как предмет экономического анализа; туризм как направление реализации экономики впечатления: турист и его потребительское поведение. Впечатление как «потребительская цель». Новые потребительские ценности. Туристское пространство – основа формирования туристского впечатления. Тренды в системе глобального туризма. Туристское впечатление как особый туристский продукт. Туристский продукт, услуга, впечатление. Поведенческая компонента туристского опыта. Процесс приобретения туристского опыта. Туристский опыт как условие формирования туристского впечатления. Место впечатлений в системе потребностей. Схема удовлетворения потребности при экономике услуг. Изучение международного опыта по формированию впечатлений.

*Цель дисциплины* – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области инновации и организации туристских услуг концепции инновационного проектирования, работа с эмоциональной сферой, выявление

эмоциональных рынков в туристской индустрии, формирование знаний об основных видах и типах услуг, которые являются инновационными для сферы туризма.

***Задачи:***

- раскрыть основные направления и тренды индустрии туризма;
- дать основополагающие принципы бизнес- планирования;
- сформировать умение оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнеспланы создания нового бизнеса;
- способствовать развитию навыков оценки новых рыночных возможностей;
- способствовать освоению и владению методами и приемами;
- способствовать развитию навыков оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика впечатлений» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;
- способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.



**Дисциплина: Деловые переговоры**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Цель дисциплины заключается в формировании системного представления и получении знаний и практических навыков в области организации и ведения деловых переговоров, в развитии умений работать и общаться с людьми, ориентироваться в непредвиденной обстановке, правильно разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению, принимать оперативные решения в процессе осуществления коммуникаций в деловой среде

***Задачи дисциплины:***

- формирование коммуникационной составляющей делового общения;
- формирование технологии базовых мероприятий управления информационным пространством;
- изучение содержания и структуры процесса деловой коммуникации;
- овладение современными технологиями предотвращения конфликтов;
- освоение профессиональных приемов и навыков деловой коммуникации для достижения поставленных целей в деловой сфере;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

***1) Знать:***

-литературные, методические и нормативные источники в области организации коммуникационных процессов;

-основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

-основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. определение и функции общения; структуру общения и коммуникаций; стили общения и формы деловых коммуникаций;

**2) Уметь:**

-организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;  
-организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

-применять основные законы общения; преодолевать коммуникационные барьеры;

-вести деловую беседу и деловые переговоры;

-вести подготовку и проводить совещания, консультации и беседы.

**3) Владеть**

-современными технологиями коммуникаций;

-методами формирования и поддержания этичного климата в организации;

-навыками деловых коммуникаций;

**Дисциплина: Внешние торговые операции**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Целью* освоения дисциплины «Внешние торговые операции» является формирование:

– системного и комплексного знания об организации и технике внешнеторговых операций;

– профессионального подхода к анализу и использованию необходимой информации для проведения экономических расчетов и обоснования эффективности внешнеторговых операций и целесообразности применения инструментов их регулирования на национальном и наднациональном (международном) уровнях.

*Задачами* изучения дисциплины «Внешние торговые операции» является:

– получение знания об организации и эффективности управления внешнеторговой деятельностью на национальном и наднациональном уровнях;

– формирование знаний, умений и навыков организации и проведения внешнеторговых операций, выбора внешних рынков сбыта продукции и торговых партнеров, эффективных видов внешнеторговых сделок и форм расчетно-платежных операций;

ГОУ ВО Российско– Армянский (Славянский) университет

– овладение методами организации работы по обеспечению подготовки и документарного оформления внешнеторговых сделок, анализа и прогнозирования эффективности осуществления внешнеторговой деятельности.

Обучающийся должен:

***Знать:***

– понятие, направления, специфику и проблемы осуществления внешнеторговой деятельности предприятиями рыбной отрасли;

– организационно-экономический инструментарий регулирования внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности предприятий рыбной отрасли;

– формы и технику проведения внешнеторговых операций;

– международные и национальные требования к осуществлению внешнеторговых операций, подготовки и заключения международной торговой сделки; структуру и содержание внешнеторгового контракта;

– основные источники информации о деятельности экономических агентов на внешнем рынке; показатели, методику анализа и оценки эффективности внешнеторговой деятельности.

***Уметь:***

– организовать работу предприятия на внешнем рынке с учетом факторов неопределенности и риска и специфики деятельности рыбопромышленных предприятий;

– оценить влияние внешнеторговой политики на эффективность осуществления внешнеторговых операций;

– осуществлять выбор типа внешнеторговой сделки; грамотно формулировать содержание важнейших статей внешнеторговых контрактов правильно с учетом международных и национальных требований; на основе анализа внешнеторговой документации, финансовой и статистической отчетности рассчитывать эффективность внешнеторговых операций.

***Владеть:***

– профессиональной терминологией в области регулирования товарообменных операций на внешнем рынке;

– критериями и принципами действия различных инструментов регулирования и регламентирования внешнеторговой деятельности;

- способами реализации экспортной продукции в зависимости от структурно-номенклатурной категории и конкурентоспособности;
- навыками составления внешнеторгового контракта и оформления коммерческой сделки;
- инструментами сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследования и оценки перспективных зарубежных рынков и выбора зарубежного партнера;
- методикой анализа и прогнозирования влияния внешнеторговой политики на эффективность внешнеторговой деятельности;
- основными методами анализа и оценки эффективности внешнеторговых операций.

**Дисциплина: Корпоративное управление**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

*Цель дисциплины:* Формирование у будущего специалиста готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления.

*Краткое содержание:* Корпоративные структуры в Российской экономике: механизм формирования и функционирования. Оценка эффективности рисков создания корпораций. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Социальная ответственность корпораций.

**Дисциплина: Банковские операции**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

*Цель дисциплины:* формирование у студентов знаний теоретических основ и традиционных направлений деятельности коммерческих банков и умений анализировать возникающие в банковской деятельности ситуации при совершении банковских операций.

*Краткое содержание* Экономическая, правовая и организационная основы деятельности банка. Активные и пассивные операции коммерческого банка. Собственный капитал коммерческого банка. Ликвидность коммерческого банка. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка. Организация краткосрочного кредитования юридических и физических лиц. Банковские риски и способы их оценки.

***Реализуемые компетенции***

ПК-24-способностью осуществлять расчетно-кассовое обслуживание клиентов, межбанковские расчеты, расчеты по экспортно-импортным операциям

ПК-25 - способностью оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы

ПК-26-способностью осуществлять активно-пассивные и посреднические операции с ценными бумагами;

ПК-27- способностью готовить отчетность и обеспечивать контроль за выполнением резервных требований Банка России;

ПК-28-способностью вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплату налогов, составлять бухгалтерскую отчетность

**Дисциплина: Event - management**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целями освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации деловых и праздничных корпоративных мероприятий в сфере туризма. Основная цель дисциплины дать студентам знания о месте и роли event-менеджмента в туризме, об основных принципах создания деловых мероприятий, иметь представление о профессии, последних технологиях, тенденциях event-менеджмента, практические навыки проектирования мероприятий, включая примеры реальных документов, необходимых для реализации проектов. Особое внимание уделено обучению в формате проектных мастерских, навыкам разработки проектов мероприятий в сфере PR, BTL, корпоративной культуры, бизнес-мероприятия, выставочного дела. Детально изучается логистика мероприятий, основы формулирования целей и задач мероприятия для его участников, планирование времени и темпа исполнения, а также планирование ресурсов и распределение работ. На каждом занятии решаются реальные case-study, а в конце обучения студенты защищают свой собственный проект по организации мероприятия в туризме.

В рамках дисциплины рассматриваются правовые, финансовые, маркетинговые основы организации мероприятий в туризме, возможности применения информационных технологий в организации и продвижении деловых мероприятий. В результате изучения этой дисциплины студенты должны получить представление о возможных сферах

применения комплекса специальных знаний, полученных в ВУЗе, определить роль организации деловых мероприятий в обеспечении эффективного функционирования всех звеньев и логистика мероприятия.

Задачи дисциплины-формирование и применение теоретических знаний и практических навыков организации и управления деловых мероприятий.

***Задачи:***

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности; выявление специфики организации и управления деловых мероприятий;
- рассмотрение специфики взаимоотношений с клиентами;
- изучение технологий разработки, продвижении деловых мероприятий,
- изучение особенностей логистики мероприятий;
- анализ организационных аспектов управления отдельными этапами организации и управления деловых мероприятий;
- формирование навыков оценки эффективности деловых мероприятий.
- изучение перспектив развития организации и управления деловых мероприятий в сфере туризма в РА (на примере конкретных мероприятий).



**Дисциплина: Франчайзинг**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс направлен на формирование у студентов знаний и понимания природы франчайзинга как эффективного способа масштабирования бизнеса. В рамках курса рассматриваются следующие темы: - Введение во франчайзинг. Виды, классификация франшиз. Основы и история франчайзинга. Глоссарий - Разработка франшизы. Бизнес-бук. Алгоритм открытия франшизы. Контент разделов франчайзингового пакета; - Разбор практических кейсов франчайзинга; - Финансовый блок франшизы. Меры поддержки франчайзи; - Выбор франчайзи, создание идеального портрета франчайзи, алгоритм, анкета; - Юридический блок франшизы: введение, объекты интеллектуальной собственности. Оформление договорных отношений во франчайзинге. Разбор кейсов франчайзинга; - Маркетинг франчайзинга. Алгоритм продажи франшизы. Разбор кейса франчайзинговой сети; - Разбор маркетинговых инструментов франчайзинга по отраслям; - Выбор франшизы: алгоритм, основные аспекты; - Контроль и риски во франчайзинге. Разбор кейсов. В рамках курса теоретические вопросы освещаются параллельно с отработкой студентами практических навыков: анализ переговоров о покупке франшизы, инсценировка судебного процесса на основе реальных судебных кейсов, проведение «win-win сессии» с реальными действующими франчайзерами, проработка маркетинговых инструментов по продвижению франшизы, встречи с представителями франчайзингового бизнеса.

**Целью освоения дисциплины «Франчайзинг»** являются развитие и совершенствование у студентов навыков ориентации и выбора франшиз в различных отраслях деятельности, руководствуясь приоритетными критериями выбора. Курс представляет собой систематизированное изложение теоретических и методологических вопросов, связанных с проблемами и перспективами франчайзинга, алгоритмами действий потенциальных франчайзи, алгоритмами действий по созданию франчайзингового проекта и построению франчайзинговой сети, правовыми и экономическими основами взаимодействия субъектов франчайзинговых отношений.

**Дисциплина: Оптово – посреднические операции**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Цель курса – сформировать у будущих специалистов комплекс знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью оптовых торговых предприятий. Знание экономики позволит обеспечить прибыльную работу торгового предприятия и эффективное управление им.

Задачи курса сформировать у будущих специалистов комплекс знаний и практических навыков в области управления экономической и посреднической деятельностью предприятий в сфере оптовой торговли.

В результате изучения дисциплины будущий специалист должен:

- **знать** экономический механизм оптово-посреднических операций, функционирования оптового предприятия;

- **владеть** необходимыми знаниями, умениями и навыками в использовании информации для анализа, планирования и управления оптовым предприятием, а также проведения оптово-посреднических операций;

- **иметь представление** о действующих нормативно-правовых актах, устанавливающих порядок осуществления торгово-посреднических операций, а также регламентирующих деятельность оптового предприятия;

• **приобрести навыки** самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста-менеджера по организации оптово-посреднических операций, закупок и завоза продукции на склады оптового предприятия, ее хранения и реализации.

**Дисциплина: Документирование торговых операций**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целями освоения дисциплины «Документирование торговых операций» являются:

а) формирование системного представления об организации документооборота в торговом предприятии; порядке оформления и работы с различными видами документов;

б) обучение методам и средствам организации документирования торговых операций в соответствии с требованиями законодательства РА и особенностями торгово-технологических процессов, осуществляемых различными видами предприятий оптовой и розничной торговли;

в) приобретение теоретических и практических знаний в области рациональной организации документооборота в торговых предприятиях, оптимизации схем документирования, обеспечения качества документированной информации, методов автоматизированного формирования первичных товарных и кассовых документов, составления сводных форм;

г) раскрытие сущности алгоритма принятия управленческих решений по поводу документальной фиксации фактов осуществления торговой деятельности в различных хозяйственных ситуациях.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**1) Знать:**

а) сущность, роль и виды информации, которая подлежит документированию в–процессе деятельности торговых предприятий; законодательные и нормативные акты, регламентирующие порядок организации документооборота в торговых предприятиях и документирования конкретных торговых операций;

б) порядок организации документирования торговых операций по отдельным этапам торгово-технологического процесса; последовательность выполнения торговых операций и методы рационализации схем документирования;

в) алгоритмы проверки качества документов, с помощью которых оформляются торговые операции.

**2) Уметь:**

а) пользоваться нормативными документами, регламентирующих порядок составления документов, опосредующих торгово-технологические и коммерческие операции в торговом предприятии;

б) выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение на основе контроля пакета документов, сопровождающих формирование, оформление и функционирование хозяйственных связей;

в) документировать движение товаров, проверку качества и количества товаров при приемке товаров в торговом предприятии, документировать факты установления расхождений по количеству и качеству товаров, обнаружения дефектов, учет товаров в местах хранения;

г) оперативно принимать управленческие решения по поводу организации и рационализации торгово-технологических процессов, процессов хранения товаров, проведения инвентаризации, возникновения товарных потерь на основе анализа документов, подтверждающих факты и отражающих существо конкретной хозяйственной задачи.

**3) Владеть:**

а) основными методами сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления торговой деятельностью, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

б) методами оформления хозяйственных связей с поставщиками и покупателями по поводу купли-продажи, поставки товаров, документального сопровождения заключаемых

сделок, методами оценки их действительности, проверки документов, подтверждающих добросовестность контрагентов и проявление осмотрительности при заключении сделок;

в) методикой формирования пакета товаро-сопроводительных документов, активирования поступления товаров, проведения инвентаризации, учета товаров, оформления комплекта кассовых документов.

**Дисциплина: Методы стимулирования продаж**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Целью освоения учебной дисциплины «Методы стимулирования продаж» является подготовка бакалавров, владеющих инструментами, стимулирования сбыта, техник продвижения продаж товаров, направленных на потребителей и владение навыками формирования у студентов грамотного использования приемов и методов стимулирования продаж, способствующих пониманию маркетинговой действительности в торговле.

Задачами дисциплины являются:

1. изучение сущности, содержания, инструментария и методов стимулирования продаж в коммерческой деятельности предприятия;

2. рассмотрения методов стимулирования продаж предприятия, используемых им для повышения эффективности деятельности;

3. применение методов стимулирования продаж на основе анализа, методов моделирования и применения нормативной документации с учетом соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов;

4. формирование знаний о стимулировании продаж с целью применения их на практике.

Для успешного освоения дисциплины «Методы стимулирования продаж», студент должен:

**1.Знать:(ОПК-4, ПК-8)**

- способы сбора, хранения, обработки информации для проведения анализа и выявления тенденций в сфере стимулирования продаж;

- методику расчета качества торгового обслуживания

**2. Уметь:(ОПК-4, ОПК- 5):**

-работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности;

- управлять товарами и услугами при стимулировании продаж в торговле.

**3.Владеть навыками (ПК-6, ПК - 15):**

-методами контроля за выполнением договоров и ведения переговоров;

- методами использования логистических систем